

DICHIARAZIONE AMBIENTALE

Basata sul Manuale di Gestione Integrato REV. 01.003 – ISO 9001:2015 – ISO 14001:2015

Reg. UE 1221/09 EMAS agg. Reg. UE 1505/17 e Reg. UE 2018/2026

DICHIARAZIONE AMBIENTALE



SOCIETA': SADESIGN srl SOCIETA' BENEFIT
REFERENTE AMBIENTALE: GIANLUCA ALTIERI
REVISIONE: 001.004 del 06.05.2024

Dichiarazione ambientale redatta secondo i
requisiti del Reg. UE 1221/09 EMAS agg. Reg. UE
1505/17 e Reg. UE 2018/2026 e la norma UNI EN
ISO 14001:2015

PERIODO 2024-2027
PRIMO RILASCIO 06.05.2024
Dati 31.12.2023

PREMESSA

La Dichiarazione Ambientale costituisce il documento attraverso il quale SADESIGN srl Società Benefit informa gli stakeholder sugli sviluppi e i progressi delle prestazioni ambientali che derivano dal Sistema di Gestione Integrato, in un periodo di tempo continuo.

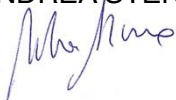
La Dichiarazione Ambientale è redatta secondo i requisiti dell'allegato IV al Regolamento EMAS e riguarda **la sede aziendale e unica sede operativa situata a Trento.**

Per SADESIGN l'ambiente è una opportunità di sviluppo e l'azienda ha deciso di intraprendere un percorso sfidante volto al miglioramento continuo in campo ambientale, dotandosi di una Politica Ambientale e di un Sistema di Gestione Integrato conforme ai requisiti del Regolamento EMAS e della norma UNI EN ISO 14001, nelle versioni vigenti al momento dell'adozione.

La Direzione dichiara che i dati pubblicati nel presente documento sono reali e corrispondono a verità, si impegna nel perseguire gli obiettivi e a diffondere i risultati pubblicamente anche attraverso la presente Dichiarazione.

La società si impegna ad effettuare audit costanti, a rendere disponibile al pubblico gli aggiornamenti periodici e a redigere ogni quattro anni una versione stampata e aggiornata della Dichiarazione Ambientale relativa alla propria organizzazione, ad uso del pubblico. Essa sarà disponibile anche nel sito aziendale www.sadesign.it nella sezione "certificazioni".

Il Responsabile della Direzione **ANDREA STENICO**



06.05.2024



L'Amministratrice Unica **PAOLA DE FEO**

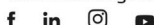


Pagina 2 di 27

SADESIGN srl Società Benefit

38123 TRENTO - Italy
Località Le Basse 3/3
Tel. +39 0461 942280

info@sadesign.it
www.sadesign.it



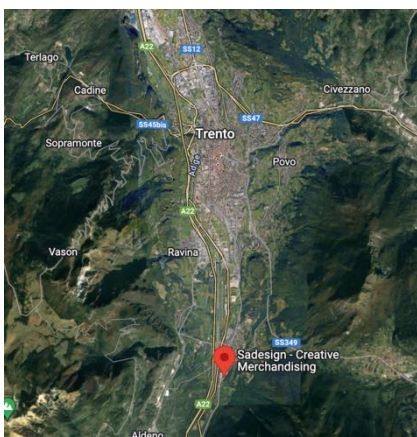
P.IVA 01481210225 - C.C.I.A.A. di Trento Iscrizione n°139844 - Iscrizione Tribunale di Trento n° 18395 REG. SOC.



1 LA SEDE DELL'AZIENDA

SADESIGN ha sede loc. Le Basse 3/3 a Trento e questa sede viene utilizzata come stabilimento unico per uffici e magazzini. La disponibilità si distribuisce nei seguenti immobili ubicati all'interno dell'edificio denominato dalla p.ed. 1124 C.C. Mattarello e precisamente.

- P.M. 51 proprietà Sadesign S.r.l.
- P.M. 12-37-38-40-41-31-55 proprietà Hypo Vorarlberg Leasing S.p.A.
- P.M. 50 di proprietà Loss Traslochi



Gli uffici virtuali e di rappresentanza non sono inclusi a livello di sistema in quanto trattasi di uffici di appoggio non registrati. La registrazione EMAS riguarda quindi l'organizzazione nel suo complesso. Lo spazio è suddiviso in una area adibita ad uso ufficio ed una altra ad uso magazzino. Con i propri servizi, Sadesign copre principalmente il mercato italiano, operando esclusivamente nei confronti di aziende.

La Società è iscritta ai seguenti albi o gruppi associativi:

- CONAI, codice socio 11965547
- CCIAA, Rea TN - 139844
- Registro Imprese, 01481210225 con il codice ATECO/NACE 46.9 (commercio all'ingrosso non specializzato)
- Associazione Artigiani e Piccole Imprese della Provincia di Trento
- Economia del bene comune
- Fondazione Global Compact Network Italia
- REED EXHIBITIONS DEUTSCHLAND GMBH – PSI
- Registro MOCA c/o Azienda Sanitaria APSS Trento

Il complesso edilizio si trova nella zona Sud dell'abitato di Mattarello, ad Ovest della strada statale. Al suo interno si trovano attività di vario genere quali laboratori artigiani, depositi, uffici collegati all'attività principale, sedi di ditte informatiche e di sviluppo, ecc.. L'accesso avviene dalla strada statale per mezzo di una stradina consortile che scende verso Ovest fino alla proprietà. La costruzione presenta tre piani fuori terra verso la strada principale ed un piano seminterrato verso Ovest, oltre ad un piano totalmente interrato.

Nell'ampio terreno di pertinenza sono ubicati i posti auto esterni in proprietà esclusiva e le corsie di accesso e di manovra per raggiungere le varie attività presenti ai piani terra e seminterrato, con pavimentazione in conglomerato bituminoso. Il complesso dispone di una ampia superficie costituente le parti comuni indivise.

La costruzione risale all'anno 1995 ed è costituita da pilastri in c.a. e solai in elementi prefabbricati pesanti a tegoli e presenta coperture a tetto piano parzialmente praticabili; le facciate sono eseguite con pannelli prefabbricati in cls. tipo sandwich posti in orizzontale. Dispone inoltre di ampie finestrate sia ai piani terra che superiori nonché di ampi portoni finestrati per l'accesso alle attività

produttive e di magazzinaggio. I serramenti esterni sono in alluminio con vetrata isolante.

Il pavimento industriale è stato coperto con assito mentre le pareti divisorie sono in parte in muratura ed in parte in cartongesso o di tipo prefabbricato con ampie vetrate.

Il controsoffitto è costituito da pannelli in fibrogesso con isolamento termica superiore in lana di roccia. Anche le murature perimetrali presentano una controparete in cartongesso con interposta isolamento termica. L'impianto di riscaldamento e raffrescamento è costituito da convettori ad aria, con caldaia condominiale. L'illuminazione è effettuata con led a basso consumo.

Il CPI (Certificato Prevenzione Incendi) non è obbligatorio per l'organizzazione mentre è presente a livello condominiale per l'autorimessa, rinnovato il 03.02.2022 prat. 5170 scad. 30.01.2027. Il locale caldaie condominiale è stato rilevato necessita di CPI e ci siamo attivati per sollecitare il condominio ad assolvere l'obbligo che nel frattempo ha dato incarico professionista (in data 18/03/24).

Gli scarichi impianti civili sono dotati di autorizzazione agli scarichi S.I.T. verbale d.d. 9.7.96 (nessuna modifica intervenuta, nessuna scadenza, nella dichiarazione di agibilità edificio p.ed. 1124 Trento).

L'autorizzazione fumi per riscaldamento non competono all'organizzazione per la presenza di caldaia condominiale. La fornitura dell'acqua è altresì condominiale, con riparto.

L'energia elettrica è fornita al 100% da fonti rinnovabili, per un impegno complessivo di 10+3 kW.

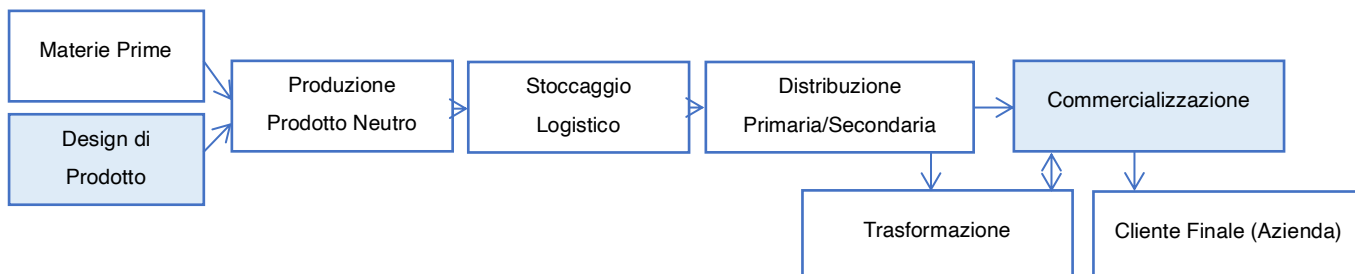
Nessuna lavorazione viene svolta internamente e ha carattere di lavorazione industriale o artigianale, di conseguenza l'attività non è soggetta generalmente alla dichiarazione annuale dei rifiuti MUD; i rifiuti esistenti sono assimilati ai rifiuti domestici e conferiti per la raccolta stradale.

Diversamente essendo sopra i 10 dipendenti, in caso di rifiuti speciali (toner o smaltimento di apparecchiature o di produzioni giacenti), ovvero sempre in caso di rifiuti pericolosi, l'azienda ha attiva la procedura specifica per lo smaltimento dei rifiuti.

2 LE ATTIVITÀ E I PRODOTTI E SERVIZI COMMERCIALIZZATI

Sadesign, si occupa di merchandising e di fornitura oggettistica promozionale personalizzata, è stata fondata nel 1995 con l'ambizione di creare prodotti unici che esprimessero la personalità dei nostri clienti. Una storia che è diventata un percorso evolutivo, caratterizzata da un costante impegno verso l'innovazione e la sostenibilità, guida dalla visione di fornire prodotti di alta qualità che rispettino l'ambiente.

La supply chain dei prodotti commercializzati è riproducibile come segue (versione semplificata):



Nella sua competenza, Sadesign opera quasi esclusivamente nell’ambito della **commercializzazione**, con rapporti diretti con le organizzazioni distributrici, con i trasformatori (che si occupano della personalizzazione attraverso stampa, ricamo, applicazione, incisione, ecc...). I rapporti con produttori primari sono quasi nulli, in quanto nel mercato vi è una altissima frammentazione di prodotto e si sono sviluppati quindi dei distributori in grado di raggruppare multiple esigenze in una unica gestione.

Nel dettaglio, l’attività tipica della società si svolge secondo questo flusso:



3 LA PORTATA DELLA REGISTRAZIONE EMAS

Sadesign ha adottato dal 2023 un Sistema di Gestione Integrato secondo le norme UNI EN ISO 14001:2015 e UNI EN ISO 9001:2015. Il Sistema di Gestione coinvolge tutta l’organizzazione che ha come campo di applicazione la

commercializzazione di oggettistica promozionale e merchandising orientati alla sostenibilità mediante acquisto e personalizzazione effettuata da terzi

La registrazione EMAS riguarda tale campo.

4 LA POLITICA AMBIENTALE

Il Nostro Approccio: Integrazione della Sostenibilità nel Core Business. Nella nostra missione di ridurre l'impatto ambientale, abbiamo integrato politiche ambientali e di qualità in tutte le nostre attività aziendali. Questo si riflette nell'attenta selezione di materiali sostenibili, nell'ottimizzazione dei processi produttivi e nel costante monitoraggio delle prestazioni ambientali.

La Nostra Operatività: Un Esempio di Eccellenza e Responsabilità. Nel nostro campo di applicazione e competenza esprimiamo il meglio del nostro know-how. Ogni prodotto è il risultato di un processo che valorizza sia la qualità sia la sostenibilità, garantendo ai nostri clienti soluzioni innovative e responsabili, consegnate in tempo e secondo i requisiti richiesti.

Il Futuro: Un Impegno Continuo. Mentre continuiamo a crescere e a svilupparci, rimaniamo fedeli ai nostri principi di sostenibilità e qualità. Siamo orgogliosi di contribuire a un futuro più verde e più responsabile, offrendo ai nostri clienti prodotti che non solo soddisfino le loro esigenze ma che promuovano anche un impatto positivo sull'ambiente.

Nel contesto dell'analisi ambientale, sono stati identificati gli aspetti ambientali diretti e indiretti in cui l'azienda è coinvolta e le esigenze degli stakeholder, in una prospettiva di ciclo di vita ad alto livello e di impatto (fasi di un prodotto o di un servizio, dall'acquisizione delle materie prime, agli approvvigionamenti, alla progettazione, alla produzione, al trasporto, all'uso e al trattamento di fine vita fino allo smaltimento finale).

Nel determinare rischi, minacce ed opportunità, è stato possibile definire il perimetro dello scopo del Sistema di Gestione Ambientale che, **contribuendo allo sviluppo sostenibile della Società e del suo mercato, migliorando le prestazioni ambientali della Società e dei prodotti commercializzati**, vuole 1) prevenire gli effetti di incidenti, 2) mitigare eventuali conseguenze, e 3) applicare un percorso di miglioramento continuo.

4.1.1 Missione

Sadesign è fortemente impegnata nel rispetto dell'ambiente e nella promozione di pratiche sostenibili. Abbiamo identificato punti di forza, debolezza, opportunità e minacce relativi alla **propria presenza** in un contesto ambientale e sociale in cui si ha un impatto marginale. Il presente documento definisce gli obiettivi, le strategie e gli strumenti per affrontare questi aspetti e per migliorare continuamente la propria performance ambientale e contribuire a un futuro sostenibile. **Il rispetto dell'ambiente è una responsabilità condivisa e un fattore chiave per il successo a lungo termine**, nella propria attività di *commercializzazione mediante personalizzazione di oggettistica promozionale e merchandising*.

4.1.2 Obiettivi

1. Integrare le buone pratiche ambientali nelle attività aziendali e nel rapporto con i fornitori.
2. Oltre al rispetto delle normative, perseguire un miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.
3. Promuovere la trasparenza e la condivisione delle informazioni relative alla sostenibilità.
4. Dare priorità e valore alla commercializzazione dei prodotti a vocazione sostenibile (a basso impatto e con disponibilità di un efficace LCA - Life Cycle Assessment).
5. Investire in innovazione e formazione per aumentare il grado di cultura e consapevolezza alle tematiche ambientali.
6. Promuovere e incentivare la sostenibilità nella selezione dei fornitori, valutando le pratiche ambientali lungo il ciclo di vita dei prodotti commercializzati.

4.1.3 Strategie

1. **Standard di produzione dei fornitori:** Verifichiamo con i nostri fornitori gli standard di produzione sostenibili, inclusi criteri socio-ambientali. Ci impegniamo nel dialogo e nella formazione interna per garantire la corretta comprensione di tali standard e delle certificazioni esistenti.
2. **Gestione delle problematiche produttive:** Stabiliamo un rapporto di collaborazione con i fornitori per affrontare eventuali problematiche produttive sulla trasformazione di prodotti esistenti e sulla realizzazione di nuovi prodotti su richiesta. Promuoviamo l'adozione di pratiche sostenibili oltre il rispetto delle normative ambientali, per favorire i prodotti con le migliori prestazioni ambientali, in una prospettiva di ciclo di vita.

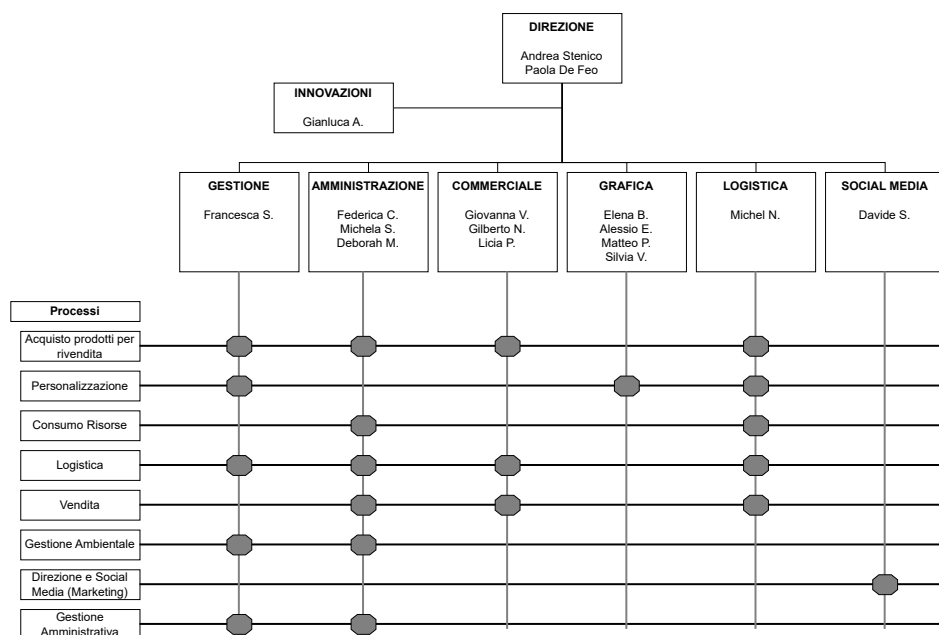
- 3. Verifiche e trasparenza:** Effettuiamo verifiche presso i nostri fornitori e ci rendiamo disponibili a ricevere sopralluoghi da parte di enti e clienti oltre a quelli obbligatori. Garantiamo la sostenibilità delle pratiche adottate e ci impegniamo a rendere trasparente il nostro sistema di gestione ambientale, condividendo informazioni sui progressi e sui risultati ottenuti.
- 4. Investimenti in innovazione:** Destiniamo risorse per investire in tecnologie e processi sostenibili che permettano di ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività e dei prodotti che offriamo.
- 5. Comunicazione e condivisione dei valori:** Comunichiamo in modo chiaro e trasparente i nostri valori (**qualità, eticità e sostenibilità**) e la nostra missione aziendale, sia internamente che esternamente, promuovendo la condivisione dei nostri obiettivi di sostenibilità con dipendenti, clienti, fornitori e altre parti interessate.

Trento 19.02.2024

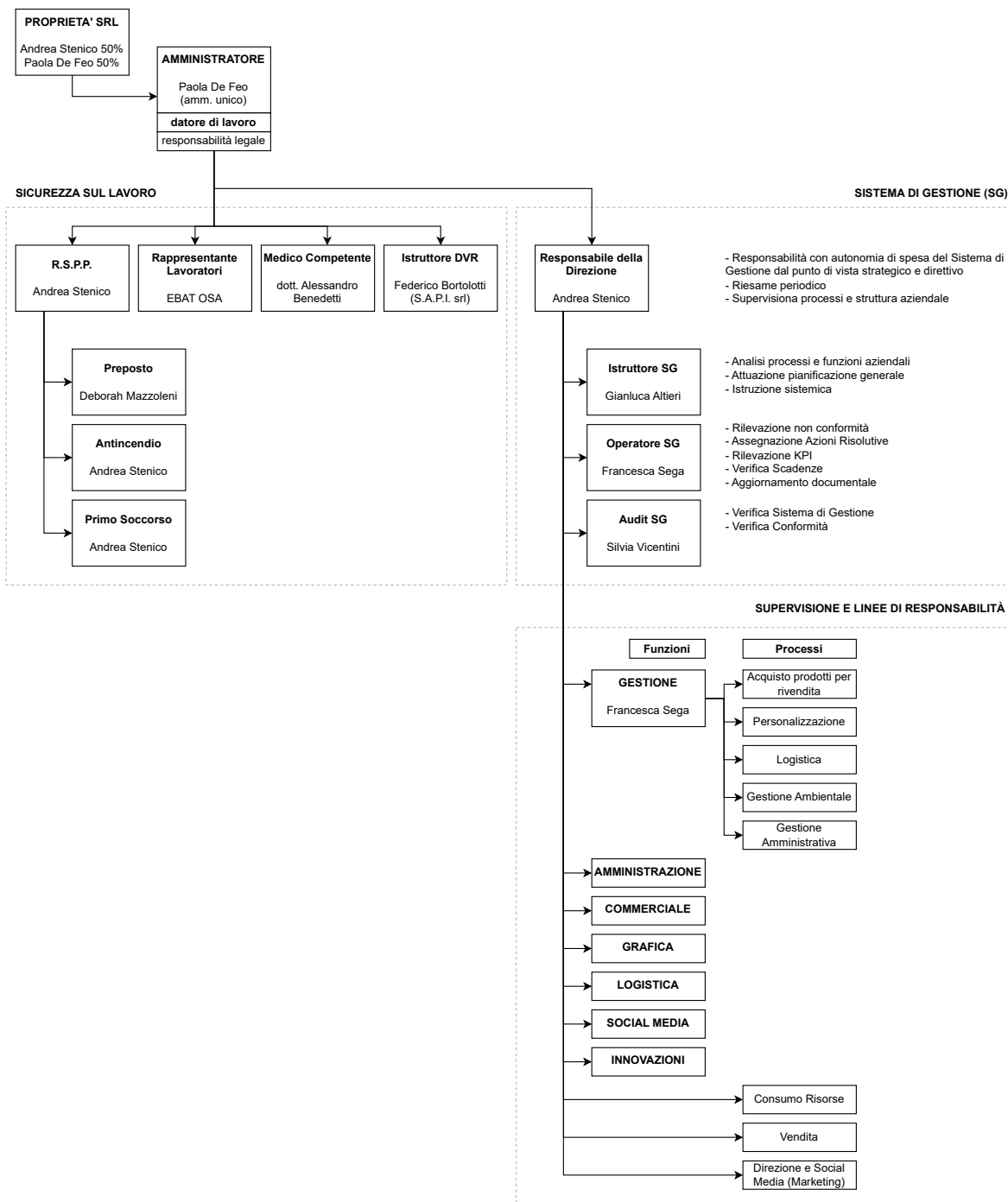
SADESIGN srl Società Benefit
TRENTO - MILANO - PADOVA
info@sadesign.it - www.sadesign.it
P.IVA 01481210225 - T04ZHR3

5 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Sadesign impiega 13 dipendenti, 2 soci e 1 advisor stabile.



ORGANIGRAMMA SADESIGN DVR/SG - REV. 07.03.2024



6 IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Le condizioni ambientali generali (Clima, Qualità dell’Aria, Qualità dell’Acqua, Disponibilità di Risorse Naturali, Biodiversità), in fase di analisi ambientale, sono state considerate quasi ininfluenti direttamente nella attività tipica aziendale ma vengono periodicamente rivalutati. A livello di singolo processo e di sito sono stati valutati gli aspetti ambientali, per determinarne la significatività e gli impatti.

Degli aspetti ambientali associati ai propri processi, alle strategie e alle tematiche di interesse degli stakeholder, è stata valutata la relazione tra l’aspetto ambientale, la significatività degli impatti e gli obiettivi perseguibili di miglioramento delle prestazioni ambientali.

SADESIGN riconosce l'importanza della valutazione degli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività e traduce questo in un impegno per una gestione attenta e consapevole degli aspetti ambientali diretti e indiretti tale da per garantire un miglioramento delle proprie prestazioni ambientale influenzabili, per una crescita sostenibile e responsabile.

Sulla base della valutazione della significatività degli aspetti ambientali, la società ha stabilito, documentato e mantiene aggiornati gli obiettivi e il programma di miglioramento delle prestazioni ambientali.

Per limitare gli impatti e comprendere come migliorare le proprie prestazioni, sia dirette che indirette e di posizionamento strategico, la società mantiene attivo un processo di Gestione Ambientale ed

un processo di Consumo Risorse Interne e di Gestione dei Rifiuti.

Relativamente al volume dei prodotti commercializzati l’azienda considera la provenienza dei prodotti per una analisi LCA sul ciclo di vita dei prodotti e la definizione delle strategie e degli obiettivi di miglioramento.

Articolo	Volume	Origine	Materiali	Trasporti materie prime	Produzione e Personalizzazione	Distribuzione (prima e/o seconda)	UTILIZZO	Rifiuto	Fine Vita	Opportunità	
T-SHIRT	9,97%	ASIA	Cotone, poliestere, TNT							Promozione articoli avocazione sostenibile (articoli con materiali di origine ricicciata, materiali riciclabili, produzione a basso impatto per energia-acqua-CO2, durabilità allungata per la limitazione dell'impatto)	
ZAINI BORSE	7,49%	ASIA									
TELI ASCIUGAMANI	3,67%	ASIA									
MAGLIE	2,46%	ASIA									
POLO	2,29%	ASIA									
ALTRO ABBIGLIAMENTO	2,04%	ASIA									
GREMBIULI	2,00%	ASIA/ITALIA									
SHOPPER	13,52%	ASIA									
BORRACCIA	9,04%	ASIA/EUROPA									Acciaio inossidabile, alluminio, plastica
PENNE MATITE	5,63%	SVIZZERA, EU									Plastica, legno, metallo
BLOCK NOTES	2,73%	ASIA	Carta								
LAVAGNE	2,27%	ASIA/EUROPA	Legno, ardesia, plastica								
GIOCHI	2,03%	ASIA	Misto								
TAZZE	2,02%	ASIA	Ceramica, vetro, plastica								
PORTA TELEFONO	1,96%	ASIA	Plastica								
OMBRELLI	1,83%	ASIA/ITALIA	Legno, plastica, poliestere								
PORTACHIAVI	1,79%	ASIA	Acciaio, plastica								

Considerando il nostro ruolo nella filiera di commercializzazione, abbiamo rilevato essere comunque importante per il cliente e per i nostri stakeholder la possibilità di selezionare prodotti in cui siano disponibili delle prestazioni ambientali migliori rispetto a prodotti concorrenti, ovvero che abbiano caratteristiche virtuose o che permettano di sostenere il messaggio comunicativo della sostenibilità. Questa considerazione ci ha portato nel tempo a interpretare prima, e a definire oggi, parte dei nostri obiettivi ambientali legati ai prodotti (trasparenza, condivisione informazioni, prioritizzazione articoli a minore impatto ambientale), che riuniamo nella categorizzazione **“prodotti a vocazione sostenibile”**.




Prima dell'implementazione del Sistema di Gestione Ambientale, sono stati inclusi in tale categoria gli articoli che manifestassero un minor impatto attraverso l'uso di materiali riciclati, rinnovabili, o fossero dotati di una certificazione ambientale (Ecolabel/GOTS).




Successivamente alla implementazione del Sistema di Gestione Ambientale abbiamo introdotto una procedura di qualificazione che porta ad assegnare oggettivamente tale categoria al prodotto, documentandone le caratteristiche e rendendole successivamente disponibili alla clientela. Tale qualificazione viene progressivamente rielaborata su tutti i prodotti, anche con l'introduzione di un nuovo gestionale software.

6.1 LA VALUTAZIONE DELLA SIGNIFICATIVITÀ DEGLI ASPETTI AMBIENTALI

La valutazione degli aspetti ambientali è effettuata in una matrice Probabilità/Gravità che identifica uno dei tre livelli che ne determinano la significatività, il grado di rischio e le esigenze di monitoraggio, accompagnati da un indicatore visivo (IV).

Probabilità (P)	Gravità (G)	Grado di Rischio o Significatività (R)	(IV)
Bassa	Bassa	Basso	●
Bassa	Media	Basso	●
Bassa	Alta	Medio	●
Media	Bassa	Basso	●
Media	Media	Medio	●
Media	Alta	Elevato	●
Alta	Bassa	Medio	●
Alta	Media	Elevato	●
Alta	Alta	Elevato	●



	Grado	Azione Mitigativa e Monitoraggio Specifico per i Rischi
	Basso	Non è richiesto una azione mitigativa o un monitoraggio stringente
	Medio	È richiesto una azione mitigativa con monitoraggio periodico per tenere sotto controllo il rischio (entro 12 mesi)
	Elevato	È richiesto una azione mitigativa con monitoraggio periodico per tenere sotto controllo il rischio (entro 6 mesi)

	Grado	Significatività per gli aspetti ambientali dei processi sotto influenza diretta
	Basso	Aspetti ambientali valutati come poco o non significativi ; include il caso in cui, anche in presenza di un importante impatto ambientale, vi corrisponda una misura adottata giudicata molto efficiente ed efficace. Non è richiesta la definizione di obiettivi di miglioramento.
	Medio	Gli aspetti ambientali sono valutati come significativi , nel caso in cui ad un importante impatto ambientale, corrisponda una misura adottata giudicata mediamente efficace ed efficiente. L'organizzazione può porsi obiettivi di miglioramento.
	Elevato	Aspetti ambientali molto significativi , indipendentemente dalle azioni di mitigazione e prevenzione. L'organizzazione deve istituire obiettivi di miglioramento ed effettuare un monitoraggio continuo.

6.2 GLI IMPATTI AMBIENTALI

Di seguito vengono identificati gli aspetti ambientali significativi relativi all'organizzazione e il loro impatto.

6.2.1 Impatti Ambientali Diretti

Aspetto	Impatto	IV
Risorse Idriche	L'uso e consumo di risorse idriche è limitato ai servizi igienici e non costituisce quindi condizione di particolare significatività, eccetto il caso di perdite straordinarie. Regolarità degli scarichi civili presente. KPI: Consumo idrico in m3 Obiettivi: Monitoraggio e Riduzione del consumo	
Emissioni in atmosfera	L'utilizzo dei veicoli in dotazione genera emissioni dirette in atmosfera che hanno un impatto nei per effetto serra, inquinamento dell'aria e cambiamento climatico. In condizioni di emergenza per incendio, può esserci una particolare rilevanza ambientale, gestita dalla conoscenza informativa dei materiali presenti in magazzino tenendo conto della rischiosità per i volumi e le tipologie di merce. KPI: Emissioni totali veicoli	

	Obiettivi: Riduzione delle emissioni dirette relative	
Carburanti	Il carburante viene consumato per alimentare i veicoli in dotazione all'azienda. L'organizzazione utilizza carburanti fossili ed in parte veicoli ibridi, contribuendo all'aumento di emissioni nocive. KPI: Litri di carburante relativo Obiettivi: Riduzione dei consumi di carburante diretti relativi	●

Nonostante la bassa significatività degli aspetti diretti, si è deciso di porre a sistema questi obiettivi per aumentare il grado di consapevolezza dell'organizzazione sugli aspetti ambientali.

6.2.2 Impatti Ambientali Indiretti e influenzabili

Aspetto	Impatto	IV
Emissioni in atmosfera	La funzione di riscaldamento/raffrescamento è un servizio in uso condominiale attraverso una caldaia che genera emissioni dirette nell'ambiente. La riduzione o il miglioramento dei consumi ne riduce l'impatto. KPI: Calorie consumate relative, Consumi TEP relative Obiettivi: Riduzione delle emissioni indirette relative, Riduzione delle calorie consumate dirette relativo, Riduzione consumi TEP dirette relativo	●
Durata dei prodotti	Il Ciclo di vita LCA dei prodotti influenza evidenzia quando il prodotto diventa rifiuto e influenza quando il prodotto viene riacquistato consumando risorse. Prodotti a vocazione sostenibile con cicli di vita più lunghi riducono questi impatti negativi. KPI Percentuale del venduto di prodotti sostenibili e quota di fatturato di prodotti a vocazione sostenibile Obiettivi: Aumentare la quota di fatturato a vocazione sostenibile	●
Selezione dei fornitori (di prodotto)	Il fornitore di prodotti e la sua intera catena di fornitura possono influenzare notevolmente l'ambiente con impatti diretti e indiretti su tutti gli aspetti ambientali con consumo di risorse, materiali di origine circolare, generazione di rifiuti, inquinamento dell'aria e dell'acqua, e impronta carbonica della produzione. La selezione dei fornitori attraverso criteri ambientali riduce questi impatti. KPI: fatturato acquisto prodotti proveniente da fornitori con sommatoria punteggi qualifica ambientale Obiettivi: Raggiungere il 50% del fatturato acquisto prodotti proveniente da fornitori con sommatoria punteggi qualifica ambientale > 25punti	●

6.2.3 Impatti Ambientali Indiretti ma NON influenzabili

Per aspetti ambientali indiretti e non influenzabili è stato sviluppato nel Sistema di Gestione una valutazione ampia di tipo strategico, per poter mantenere il grado di consapevolezza dell'organizzazione e monitorare cambiamenti. Tali aspetti, sebbene non influenzabili o poco

significativi, vengono tenuti in considerazione come elementi di particolare importanza qualora vi sia, anche saltuariamente, la possibilità di avere una influenza.

L'utilizzo dei trasporti per la movimentazione delle merci avviene su richiesta della clientela e, per il modello di business "su richiesta" e "zero magazzino", non permette nessuna ottimizzazione, eccetto l'uso preferenziale di fornitori che compensino le emissioni (aspetto ambientale). Il dato di impatto viene valutato a scopo informativo.

L'utilizzo dei trasporti per la movimentazione delle persone avviene per recarsi al luogo di lavoro. Il modello organizzativo del "mutuo adattamento" necessita di un continuo interscambio delle persone e non permette di limitare la frequentazione dei collaboratori e delle collaboratrici del luogo di lavoro impedendo una influenzabilità degli stessi/e in relazione alle loro emissioni (aspetto ambientale).

La gestione dei rifiuti (aspetto ambientale) potrebbe avere un potenziale modifica positiva nell'impatto quando si dovesse partecipare alla progettazione di un articolo, selezionando imballaggi ottimizzati per packaging sostenibile e minimizzato. Anche nel processo di personalizzazione, con l'avanzare della tecnica, potrebbe essere possibile la richiesta di specifiche prestazionali migliorative per i rifiuti generati dai processi, per il consumo di risorse (aspetto ambientale) e per le emissioni equivalenti di CO₂ (aspetto ambientale). L'azienda produce rifiuti minimi assimilati all'attività domestica e rifiuti speciali sotto i limiti che ne prevedono la gestione MUD, conferiti comunque come rifiuti differenziati per evitare e minimizzare l'impatto ambientale che derivi dalla gestione o dalla cattiva gestione dei rifiuti. Sono verificate le condizioni previste dall'art. 193 del D.Lgs. 152/2006, commi 6 e 7.

Uso del suolo (biodiversità): Totali superfici coperte: 1.020 mq. La superficie impermeabilizzata corrisponde alle superfici coperte. Non vi sono superfici orientate alla natura.

Materiali: Il consumo di materiali è di servizio ai processi, sono rappresentati da carta FSC uso ufficio, toner fornito in assistenza, nastri per imballaggi, carta igienica, materiali da ufficio. Non si rilevano impatti significativi, azioni di miglioramento attuabili o necessità di miglioramento.

7 GLI OBIETTIVI AMBIENTALI

Responsabilità: **Direzione** Periodicità: Annuale

Obiettivo	KPI v. pg. 17	Traguardi				Azioni/Modalità	Risorse (eur)
		[2024]	[2025]	[2026]	[2027]		
Riduzione dei kWh consumati direttamente (rif. consumi termici)	Energia consumata direttamente ripartita dalla gestione condominiale per uso riscaldamento e raffrescamento, (kWh termici), rapportato alle ore di presenza (dato relativizzato)	- 15%	- 5%	- 5%	- 5%	Sostituzione termoconvettori (11)	30.000
Riduzione consumi TEP dirette	kWh termici sistema di riscaldamento/raffrescamento in TEP, rapportato alle ore di presenza (dato relativizzato)	- 15%	- 5%	- 5%	- 5%		
Riduzione dei consumi di carburante diretti	Litri di carburante consumati globalmente da tutti i mezzi, totale annuo espressi in TEP, rapportato al fatturato (dato relativizzato)	- 5%	- 10%	- 5%	- 5%	Efficienza Processi gestiti dalle risorse umane, cambio gestionale software	30.000
Riduzione delle emissioni indirette	Emissioni totali veicoli di CO2, rapportato al fatturato (dato relativizzato)	- 5%	- 10%	- 5%	- 5%		
Riduzione del consumo idrico diretto	Consumo idrico in m3, totale annuo, rapportato alle ore di presenza (dato relativizzato)	- 5%	- 10%	- 5%	- 5%		
Coinvolgere i fornitori nell'adozione del codice etico	Numero di comunicazioni e linee guida e codice etico inviate ai fornitori	n/a	+15%	+15%	+15%	Effettuare comunicazione ai fornitori e coinvolgerli nell'adozione del codice etico	2.500
Aumentare la quota di fatturato a vocazione sostenibile	Percentuale del venduto di prodotti a vocazione sostenibile Quota di fatturato di prodotti a vocazione sostenibile	+5%	+15%	+15%	+15%	SEO Organica** e comunicazione web/social media	3.000
Aumentare la quota di fatturato a vocazione sostenibile	Quota fatturato acquisto prodotti proveniente da fornitori con sommatoria punteggi qualifica ambientale > 25punti	15%	25%	35%	50%	Realizzazione questionario di qualificazione fornitori on line integrato nel gestionale	4.000

** SEO Organica: (Search Engine Optimization) miglioramento della capacità del sito internet di attrarre traffico da ricerche effettuate nei motori di ricerca (principalmente, Google)

8 GLI INDICATORI DI PRESTAZIONI (KPI)

I seguenti dati sono gli indicatori di prestazione ambientali identificati per quanto riguarda gli aspetti ambientali significativi e per il piano di miglioramento del Sistema di Gestione Ambientale e rappresentano una **sintesi** dell'insieme degli indicatori del Sistema stesso.

Per alcuni indicatori il dato “B” è rappresentato dal fatturato in quanto l’azienda ha valutato di relativizzare gli indicatori più prossimi a meglio rappresentare la propria dimensione. Il fatturato, derivando da una forte frammentazione (oltre 15.000 referenze articoli), rappresenta la dimensione della propria produzione come azienda commerciale. L’opportunità di aumentare il proprio fatturato senza aumentare i consumi diretti, ovvero di ridurre i dati correlati relativizzati, rappresenta un nostro obiettivo di sistema.

KPI	2021	2022	2023
Efficienza Energia per uso riscaldamento e raffrescamento in kWh (Calcolo indice rel. kWh: A/B)	n/a	n/a	n/a
Dato (A) kWh termici consumati direttamente ripartiti dalla gestione condominiale per uso riscaldamento e raffrescamento	//	//	//
Dato (B) ore di presenza			

In occasione della verifica dei dati per l’inserimento nella dichiarazione ambientale, si è scoperto un malfunzionamento nei contatori di responsabilità condominiale. NON è quindi possibile indicare correttamente i dati precedenti. Per il confronto 2024 con gli obiettivi di miglioramento, si effettuerà una valutazione tecnico-economica qualora i dati di consumo non siano disponibili.

KPI	2021	2022	2023
Efficienza Energia per uso riscaldamento e raffrescamento in TEP (Calcolo indice rapportato alle ore di presenza: A/B)	n/a	n/a	n/a
Dato (A) TEP consumati direttamente ripartiti dalla gestione condominiale per uso riscaldamento e raffrescamento	//	//	//
Dato (B) ore di presenza			

In occasione della verifica dei dati per l’inserimento nella dichiarazione ambientale, si è scoperto un malfunzionamento nei contatori di responsabilità condominiale. NON è quindi possibile indicare correttamente i dati precedenti. Per il confronto 2024 con gli obiettivi di miglioramento, si effettuerà una valutazione tecnico-economica qualora i dati di consumo non siano disponibili.

Il TEP (tonnellate equivalenti di petrolio) è calcolato sommando gli acquisti gasolio/benzina e convertendoli come da Circolare del MiSE del 18/12/2014 e le tabelle di conversione del FIRE. (<https://em.fire-italia.org/wp-content/uploads/2016/01/2016-01-pre-modulo-NEMO.xlsm>)

KPI	2021	2022	2023
Incidenza trasporti propri sul venduto in consumo di carburanti (Calcolo indice rapportato al fatturato: A/B)	2,45E-06	1,89E-06	1,78E-06
Dato (A) Litri di carburante consumati globalmente da tutti i mezzi, totale annuo, espresso in TEP	5,6	5,7	5,6
Dato (B) fatturato in EUR	2.294.529	3.008.143	3.138.187

Una diminuzione di questo indicatore rappresenta un miglioramento della prestazione ambientale.

KPI	2021	2022	2023
Incidenza trasporti propri sul venduto per emissioni (Calcolo indice rapportato al fatturato: A/B)	0,007622	0,005811	0,005461
Dato (A) Emissioni totali veicoli di CO2 (kg)	17.489	17.479	17.139
Dato (B) fatturato in EUR	2.294.529	3.008.143	3.138.187

Una diminuzione di questo indicatore rappresenta un miglioramento della prestazione ambientale.

KPI	2021	2022	2023
Impatto del consumo idrico in ufficio pro capite (Calcolo indice rapportato al fatturato: A/B)	5,27	4,94	2,18
Dato (A) Consumo idrico in m3, totale annuo	79	79	35
Dato (B) NR di collaboratori effettivi (teste)	15	16	16

Una diminuzione di questo indicatore rappresenta un miglioramento della prestazione ambientale.

KPI	2021	2022	2023
Numero di comunicazioni e linee guida e codice etico inviate ai fornitori	n/a	n/a	n/a

Un aumento di questo indicatore rappresenta un miglioramento della strategia ambientale. L'indicatore non è popolato negli anni precedenti in quanto si tratta di una nuova attività pensata in occasione dell'implementazione del Sistema di Gestione Ambientale.

KPI	2021	2022	2023
Criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori (nr)	n/a	n/a	14

Un aumento di questo indicatore rappresenta un miglioramento della strategia ambientale. L'indicatore non è popolato negli anni precedenti in quanto si tratta di una nuova attività pensata in occasione dell'implementazione del Sistema di Gestione Ambientale.

KPI	2021	2022	2023
Comunicazioni sui social media (nr)	n/a	n/a	197

Un aumento di questo indicatore rappresenta un miglioramento della strategia ambientale. L'indicatore non è popolato negli anni precedenti in quanto si tratta di una nuova attività pensata in occasione dell'implementazione del Sistema di Gestione.

KPI	2021	2022	2023
Formazione e consapevolezza interna (h x p)	n/a	n/a	92

Un aumento di questo indicatore rappresenta un miglioramento della strategia ambientale. L'indicatore non è popolato negli anni precedenti in quanto si tratta di una nuova attività pensata in occasione dell'implementazione del Sistema di Gestione.

KPI	2021	2022	2023
Incidenza trasporti lavoratori per spostamenti casa lavoro con veicoli propri come emissioni CO2 (Calcolo indice rapportato al fatturato: A/B)	n/a	n/a	0,002251
Dato (A) Emissioni casa lavoro veicoli in CO2 (kg)	n/a	n/a	7.065
Dato (B) fatturato in EUR	2.294.529	3.008.143	3.138.187

Una diminuzione di questo indicatore rappresenta un miglioramento della prestazione ambientale. I dati anni 2021/2022 non sono disponibili in quanto la rilevazione è iniziata contestualmente all'implementazione del Sistema di Gestione Ambientale.

KPI	2021	2022	2023
Quota acquisti proveniente da fornitori con sommatoria punteggi qualifica ambientale > 25punti (Calcolo indice rapportato al fatturato: A/B)	n/a	n/a	n/a
Dato (A) fatturato in EUR fornitori qualifica ambientale > 25 punti	n/a	n/a	n/a
Dato (B) fatturato in EUR	2.294.529	3.008.143	3.138.187

Un aumento di questo indicatore rappresenta un miglioramento della strategia ambientale. L'indicatore non è disponibile in quanto la qualifica è stata introdotta nel 2024 in occasione dell'implementazione del Sistema di Gestione Ambientale.

KPI	2021	2022	2023
Percentuale del venduto di prodotti a vocazione sostenibile (Calcolo indice rapportato al fatturato: A/B)	14%	22%	24%
Dato (A) fatturato in EUR valore del venduto di articoli con categoria “a vocazione sostenibile”	314.137	665.665	765.390
Dato (B) fatturato in EUR	2.294.529	3.008.143	3.138.187

Un aumento di questo indicatore rappresenta un miglioramento della strategia ambientale. L'indicatore non è disponibile in quanto la qualifica è stata introdotta nel 2024 in occasione dell'implementazione del Sistema di Gestione Ambientale.

8.1 CONSUMI INTERNI DI MATERIALI PER ANNO

Tipo	UM	Anno		
		2021	2022	2023
Buste Mater-BI	Pz	34.000,00	71.600,00	49.300,00
Carta	Risme	40,00	70,00	50,00
Film	Pz	42,00	72,00	54,00
Nastro	Pz	240,00	804,00	36,00
Nastro Carta	Pz	0,00	0,00	252,00
Stampe	Nr	33.781,00	52.476,00	42.185,00
CIALDA	Pz	3.714,00	3.848,00	4.150,00
Imballi Cartone	ton	0,40	0,88	0,62

KPI	2021	2022	2023
Indice di riutilizzo della carta (Calcolo indice: A/B)	1,69	1,50	1,69
Dato (A) Nr. di risme x 500	20.000	35.000	30.000
Dato (B) Nr. di stampe	33.781	52.476	42.185

DATI NON SIGNIFICATIVI:

ENERGIA ELETTRICA: Il consumo diretto delle risorse energetiche deriva dalle attività di ufficio, l'illuminazione, il supporto alla ventilazione, l'azionamento dei dispositivi elettrici ed elettronici.

L'acquisto di energia 100% rinnovabile rende questo aspetto non significativo.

RIFIUTI: L'azienda produce direttamente rifiuti minimi assimilati all'attività domestica e rifiuti speciali sotto i limiti che non prevedono la gestione MUD, conferiti comunque come rifiuti differenziati. Aspetto non dotato di significatività.

MATERIALI: Il consumo diretto di materiali è di servizio ai processi, sono rappresentati da carta FSC uso ufficio, toner fornito in assistenza ed avviato a recupero, nastri per imballaggi, carta igienica, materiali da ufficio. Non si rilevano impatti significativi, azioni di miglioramento attuabili o necessità di miglioramento. I consumi principali sono monitorati e si promuove il riutilizzo della carta sul retro per ridurre l'impatto di questo consumo.

9 CONFORMITÀ NORMATIVA

SADESIGN monitora con il Sistema di Gestione, gli Audit, i Riesami della Direzione e la partecipazione alla vita associativa, l'insieme del quadro normativo cogente che può, o potrebbe, essere applicabile alla propria attività. Le normative sono quelle che, nella prospettiva ambientale, insistono sui prodotti, per il settore merceologico, leggi ambientali di applicazione generale, oltre alle necessarie autorizzazioni, licenze e permessi locali che dovrebbero essere applicabili. Le principali norme di riferimento sono:

- D.LGS. n. 152/2006 Testo Unico Ambiente
- D.LGS. n. 206/2005, Codice del Consumo (ed etichettatura prodotti)
- Regolamento UE n. 1007/2011, Etichettatura prodotti tessili
- D.LGS. 116/2020 (direttiva UE 2018/851), Etichettatura ambientale
- D.LGS. 49/2014 (direttiva UE 2012/19), Rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE)
- Regolamento UE n. 1907/2006, REACH (protezione della salute umana e dell'ambiente dagli effetti nocivi delle sostanze chimiche)
- D.LGS. 27/2014, (direttiva EU 2011/65), RoHS (restrizione all'uso di sostanze pericolose nelle RAEE per tutelare la salute umana e l'ambiente)
- Deliberazione consiliare Trento 27.04.2023 n. 50, Regolamento disciplina la gestione

integrata dei rifiuti urbani

- Le norme volontarie ISO 14001:2015
- Le norme volontarie EMAS Reg. UE 1221/09 EMAS agg. Reg. UE 1505/17 e Reg. UE 2018/2026
- Il Sistema di Gestione Ambientale, incluso tabelle, allegati, procedure e check-list

La valutazione degli obblighi normativi specifici è la seguente

AIA AUTORIZZAZIONE INTEGRATA AMBIENTALE	L'attività del sito NON rientra nel campo di applicazione D.Lgs. 152/06 all'allegato VIII o allegato XII
AUA AUTORIZZAZIONE UNICA AMBIENTALE	L'attività del sito NON è dotata di AUA (D.P.R. 13 marzo 2013, n. 59) in quanto non è stata necessaria la modifica di nessun titolo autorizzativo in dotazione (scarichi acque)
SCARICHI IDRICI	Autorizzati. Assimilati ai domestici.
APPROVVIGIONAMENTO ACQUE PUBBLICHE	Non applicabile, erogazione attraverso utenza condominiale
EMISSIONI IN ATMOSFERA	L'organizzazione NON ricade nelle imprese soggette ad autorizzazione alle emissioni in atmosfera, come da D.lgs 152/2006 - Parte Quinta, artt. 267-298?
IMPIANTI TERMICI	Non applicabile, erogazione attraverso utenza condominiale.
RIFIUTI	Solo rifiuti assimilati con esenzione MUD
PREVENZIONE INCENDI - CPI	Non previsto, eccetto aree condominiali: autorimessa dotata di CPI condominiale e locale caldaie con CPI necessario (incarico dato a professionista in data 18/03/24)
USO DI SOSTANZE CHE RIDUCONO LO STRATO DI OZONO	Non applicabile, assenza di impianti o lavorazioni (D.P.R 147/2006 // Reg. CE 517/2014)
RUMORE VERSO L'ESTERNO	Non applicabile, assenza di lavorazioni o processi rumorosi
DEPOSITI SOSTANZE PERICOLOSE	Sostanze pericolose limitate a detersivi domestici e toner; schede sicurezza mantenute sotto DVR
DEPOSITI DI IDROCARBURI INFIAMMABILI	Non applicabile, assenza di depositi di liquidi
DIRETTIVA SEVESO	L'attività dell'organizzazione NON rientra fra quelle elencate nel D.Lgs. 105/2015
PRESENZA DI MANUFATTI IN AMIANTO	Non applicabile, assenza di manufatti in amianto
OLI CON PCB/PCT	Non applicabile, assenza di macchinari/impianti con olii
TRASPORTO MERCI PERICOLOSE	Non applicabile, assenza di commercializzazione di merci pericolose

DIAGNOSI ENERGETICA e ENERGY MANAGER	Non applicabile, consumi di energia limitati all'uso ufficio e limiti dimensioni non raggiunti (Legge 10/91)
GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI	AZIENDA SOGGETTA, azienda iscritta, dicitura conai presente in fattura, dichiarazione conai annuale, etichettatura ambientale soddisfatta
EMISSION TRADING (EU ETS)	L'Organizzazione NON ricade tra le attività soggette Direttiva 2003/87/CE (Direttiva ETS).
INDUSTRIE INSALUBRI	L'Organizzazione NON è classificata come industria insalubre ai sensi dell'Allegato al DM 05/09/94
MOBILITY MANAGER	Azienda non soggetta (<100 dipendenti DL 34/2020, Legge 77/2020)

10 DICHIARAZIONE DEL VERIFICATORE AMBIENTALE SULLE ATTIVITÀ DI VERIFICA E CONVALIDA

La prossima dichiarazione sarà predisposta e convalidata entro **tre anni** dalla presente. Annualmente verranno predisposti e convalidati (da parte di un verificatore accreditato), gli aggiornamenti della Dichiarazione Ambientale, che conterranno i dati ambientali relativi all'anno di riferimento e il grado di raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Il verificatore accreditato è

BUREAU VERITAS ITALIA SPA, Viale Monza, 347- 20126 Milano, N° di accr. IT-V-0006.

La data di convalida della Dichiarazione Ambientale, effettuata formalmente dal Comitato Tecnico Bureau Veritas, sarà riportata direttamente dal TIMBRO Bureau Veritas apportato sull'originale della Dichiarazione Ambientale.

Per **SADESIGN srl Società Benefit**

Persona da contattare: GIANLUCA ALTIERI, tel. 0461942280, e-mail gianluca.altieri@sadesign.it



11 SIGLE, TERMINI E CONVENZIONI

Nel presente documento sono adottati termini e definizioni, alcuni in forma abbreviata. Vengono qui riportate tali definizioni.

Sigla/Termine	Definizione
Sadesign, Società	Sadesign srl Società Benefit, Gruppo di persone organizzato per un obiettivo specifico con responsabilità, autorità e interrelazioni definite che sono correlate a Sadesign srl Società Benefit
AD, RD, Responsabile della Direzione, RSG	Alta Direzione; Rappresentante della Direzione
Ambiente	L'ambito in cui opera un'organizzazione, include aria, acqua, terreno, risorse naturali, flora, fauna, esseri umani e le loro relazioni
Audit	Processo indipendente e documentato per ottenere evidenze e valutarle con obiettività, al fine di stabilire in quale misura dei criteri di confronto sono soddisfatti
Aspetto ambientale	Elemento dell'organizzazione che può avere un impatto sull'ambiente
Cliente	Individuo o entità che riceve un prodotto o un servizio dall'organizzazione
Competenza	Capacità di usare le proprie conoscenze ed abilità per raggiungere un risultato definito
DVR	Documento di Valutazione dei Rischi (artt. 17 e 28 del Testo unico sulla sicurezza nei luoghi di lavoro D.Lgs. 81/08)
Documento	Registro delle informazioni su un supporto specifico
Fornitore	Entità o individuo che fornisce un prodotto o un servizio all'organizzazione
Indicatore, KPI	Rappresentazione misurabile di una serie di operazioni od obiettivi in grado di mostrare gli elementi quantitativi o la loro efficienza in funzione delle previsioni predefinite
Impatto ambientale	Variazione dell'ambiente, positiva o negativa, derivante dalle attività dell'organizzazione
LCA	Life Cycle Assessment, Verifica del ciclo di vita di un prodotto o di un servizio inteso come fasi consecutive e interconnesse, considera l'acquisizione delle materie prime fino allo smaltimento finale.
Miglioramento continuo	Processo di incremento costante per adempiere i requisiti
Mutuo adattamento	Struttura organizzativa che, piuttosto che avere strutture rigide e ruoli strettamente definiti, si adatta in modo flessibile alle esigenze mutevoli dell'ambiente di lavoro e permette ai collaboratori di scoprire responsabilità e compiti attraverso l'esperienza e lo scambio continuo con gli altri colleghi con cui si è a contatto
Obiettivo	Obiettivo ambientale in linea con la politica ambientale dell'organizzazione
Organizzazione	Gruppo di persone con funzioni e responsabilità specifiche
Organismo Competente	L'organizzazione competente territorialmente dove viene sottoposta la richiesta di registrazione EMAS
Parte interessata, Stakeholder	Persona o entità che può essere influenzata da una decisione o attività dell'organizzazione
Politica ambientale	Linee guida di un'organizzazione riguardanti le performance ambientali, espresse formalmente dalla sua alta direzione
Processo	Gruppo di attività correlate che convertono input in output

Sigla/Termini	Definizione
Prodotto	Risultato di un'attività o processo, può essere tangibile (es. attrezzature, materiali) o intangibile (es. conoscenze, concetti) o una combinazione dei due
Qualità	Misura in cui un insieme di caratteristiche soddisfa dei requisiti definiti
Regolamento	Il Regolamento EU EMAS richiamato nella sezione precedente, inclusi tutti gli aggiornamenti
SG, SGI, Sistema di Gestione, Sistema di Gestione Integrato	Gruppo di elementi di un'organizzazione progettato per stabilire politiche, obiettivi e processi per raggiungere tali obiettivi, Integrato tra area Qualità area Ambiente
SGA, Sistema di gestione ambientale	Sezione del sistema di gestione dedicata ed applicata alla gestione degli aspetti ambientali, alla conformità con le normative e all'individuazione di rischi e opportunità
SGQ, Sistema di gestione qualità	Sezione del sistema di gestione dedicata ed applicata alla gestione degli aspetti della qualità, alla conformità con le normative e all'individuazione di rischi e opportunità
Verificatore ambientale	Una organizzazione accreditata che svolge le attività di verifica, validazione, convalida, conformità alle norme a cui è incaricata ed abilitata



12 SOMMARIO

DICHIARAZIONE AMBIENTALE	1
1 LA SEDE DELL’AZIENDA	3
2 LE ATTIVITÀ E I PRODOTTI E SERVIZI COMMERCIALIZZATI	5
3 LA PORTATA DELLA REGISTRAZIONE EMAS	6
4 LA POLITICA AMBIENTALE.....	7
5 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA	9
6 IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE	11
6.1 LA VALUTAZIONE DELLA SIGNIFICATIVITÀ DEGLI ASPETTI AMBIENTALI.....	12
6.2 GLI IMPATTI AMBIENTALI.....	13
7 GLI OBIETTIVI AMBIENTALI	16
8 GLI INDICATORI DI PRESTAZIONI (KPI).....	17
8.1 CONSUMI INTERNI DI MATERIALI PER ANNO.....	20
9 CONFORMITÀ NORMATIVA	21
10 DICHIARAZIONE DEL VERIFICATORE AMBIENTALE SULLE ATTIVITÀ DI VERIFICA E CONVALIDA	24
11 SIGLE, TERMINI E CONVENZIONI.....	25
12 SOMMARIO	27

Persona da contattare: GIANLUCA ALTIERI, tel. 0461942280, e-mail gianluca.altieri@sadesign.it